

Триумф сбережения



Победители конкурса

Семь жителей Прикамья были признаны самыми бережливыми участниками конкурса «30 дней энергосбережения», организованного компанией «Комплексные энергетические системы» совместно с Центром энергоэффективности «ГипроКоммунЭнерго».

Конкурс «30 дней энергосбережения», который проходил уже второй год подряд, официально стартовал 1 ноября 2010 года. Он проводился в 16 регионах производственной деятельности КЭС-Холдинга в целях поощрения активных действий населения по повышению энергетической эффективности в бытовых условиях. По итогам работы конкурсной комиссии среди десятков присланных на конкурс работ были определены 7 победителей. Призы — почетные дипломы и подарочные сертификаты на покупку энергосберегающих товаров на сумму 4 тысяч рублей — получили самые ответственные и активные потребители Перми и Пермского края. Автор самой творческой и оригинальной работы, житель Перми Семен Кирьянов, получил также специальный приз от официального партнера конкурса — Центра энергоэффективности «ГипроКоммунЭнерго».

Житель Верещагино **Александр Захаров** — уже двукратный победитель конкурса. Он отметил, что энергосбережение для него — это залог уверенности в завтрашнем дне:

— В нашей семье с давних пор существуют традиции экономии природных ресурсов. К примеру, если есть возможность не включать свет, не тратить пустую воду, мы не делаем этого. Я считаю, что благодаря этому экономятся не только деньги, но и бережется наша планета, о которой мы почему-то забываем, гонясь за прибылью и неэффективно используя наши ресурсы.

Лауреат специальной премии **Семен Кирьянов** считает, что популяризация энергосбережения — стратегически важная задача.

— Газета «Местное время» совместно с энергетиками своевременно организовала работу по пропаганде энергосбереже-

ния, — рассказал Семен Кирьянов. — Сколько бы мы ни поднимался этот вопрос, говорить об энергосбережении надо как можно больше. Мы в нашем многоквартирном доме занимаемся повышением энергоэффективности постоянно. К примеру, еще пять лет назад жильцы отказались от использования 100-ваттных лампочек, которые лишь с 1 января 2011 года запрещены на территории всей страны. Мы поставили соответствующие приборы учета и стали серьезно экономить. Я считаю, что люди будут откликаться на подобные призывы к сбережению ресурсов, и вместе мы сможем очень многое.

Член конкурсной комиссии, директор филиала ТГК-9 «Пермский» (входит в дивизион ЗАО «КЭС» «Генерация Урала») **Алексей Мальцев** от лица всего многотысячного коллектива генерирующей компании поздравил участников церемонии с победой.

— Как ни парадоксально это слышать и видеть, но ресурсонабжающая организация занимается продвижением энергосбережения в народ. Ведь, казалось бы, чем больше у нас потребители взяли, тем лучше. Однако на самом деле всегда есть свои нюансы и нам выгодно, когда потребители эффективно используют наши ресурсы. Уменьшаются износ оборудования, выбросы в атмосферу вредных веществ. Поэтому тот отклик, который нашел отзыв у потребителей, очень нас радует, — заметил он.

Максим Брагин, руководитель проекта по энергоэффективности ООО «Пермская сетевая компания» (также входит в дивизион ЗАО «КЭС» «Генерация Урала») от лица ООО «ПСК» поблагодарил участников за высокую гражданскую позицию.

— Своим примером вы увеличиваете количество наших единомышленников, людей, которые аккуратно относятся к окружающей среде, — отметил он. — Призываю вас и в дальнейшем подавать пример бережливого отношения к природным ресурсам.

В рамках конкурса было проведено небольшое исследование, целью которого был ответ на

вопрос: кто же он — самый энергоэффективный потребитель. Оказалось, что среди энергоэффективных потребителей преобладают женщины (63,7% против 36,3% мужчин). Также наибольшую активность проявили люди среднего (25–55 лет) и старшего возраста (старше 55 лет). По социальному статусу большинство участников принадлежит к служащим и инженерно-техническим работникам (36,3%), а также к пенсионерам (37,2%). Подавляющая часть респондентов, которые интересуются проблемами энергосбережения, проживает в крупных и средних городах.

В домах более чем 1/3 респондентов установлены все виды приборов учета, которые необходимы в квартирах. Почти 40% участников исследования уже пользуются счетчиками холодной и горячей воды. При этом общедомовой учет тепла остается экзотикой для большинства жильцов, значительная их часть даже не слышала о такой форме учета или не интересуется тем, как складываются их платежи за тепло.

Жильцы старшего возраста значительно чаще, чем другие категории респондентов, отвечали, что после установки приборов учета «действительно стали меньше платить». Таких респондентов оказалось более 75%, в то время как в среднем подобные ответы давали не более 58%, а большая часть жильцов среднего возраста только «начинает учиться экономить» (44% против 34,5% в среднем по выборке).

Показателен тот интерес, который проявили к участию в конкурсе жильцы пенсионного возраста. При этом очевидно, что пенсионерами движут не только потребности в экономии, но и искреннее желание разобраться в том, как складываются платежи за электроэнергию и тепло, газ и воду. Так, более 2/3 респондентов прямо заявили, что полностью поддерживают усилия государства в сфере энергосбережения, сами привыкли и умеют экономить все виды энергоресурсов.

Виктор Вавилов.